



## **“Jumilla: Diálogos de Arte y Vino” presenta la pieza exclusiva inspirada en la vendimia**

La pieza, llamada Transición y basada en la vendimia y el vino DOP Jumilla, es de la diseñadora Elena Gómez de Valcárcel, y estará expuesta en el restaurante Cabaña Buenavista, de Pablo González-Conejero.

- Los primeros vídeos de la campaña ya superan las 50 mil reproducciones en las redes sociales de la DOP Jumilla: Youtube, Instagram y Facebook.
- “Jumilla: Diálogos de Arte y Vino” ya se puede ver completo en la web y las redes sociales de la DOP Jumilla, para seguir el proceso creativo y de inspiración de esta pieza, que estará expuesta en el restaurante con dos estrellas Michelin y tres soles Repsol Cabaña-Buenavista, de Pablo González-Conejero.
- “Diálogos de Arte y Vino” toma la vendimia como punto de partida de la elaboración del vino en el territorio DOP Jumilla, uniéndolo con el ámbito artístico y gastronómico.
- Los tres protagonistas de este primer proyecto son el cocinero con 2 estrellas Michelin y tres soles Repsol Pablo González-Conejero, el viticultor de la DOP Jumilla Juan Molina, y la diseñadora de producto Elena Gómez de Valcárcel.



**Murcia, 10 de marzo de 2023.** El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Jumilla ha presentado este jueves en Murcia, concretamente en el pabellón 2 del Cuartel de Artillería, el proyecto “Diálogos de Arte y Vino”, con el descubrimiento de “Transición”, la exclusiva pieza de cerámica de Elena Gómez de Valcárcel, diseñadora de producto, quien ha protagonizado este “viaje por la pasión vitivinícola y la historia artística del territorio de la DOP Jumilla, que nos ha dejado huella con esta pieza y con nuestra forma de trabajar”, como ella misma comenta, acompañada por el cocinero Pablo González-Conejero y el viticultor Juan Molina, inspirados por el momento de la vendimia.

En la presentación, moderada por la escritora y periodista Lola Gracia, han participado el presidente del Consejo Regulador de la DOP Jumilla, Silvano García, y los tres protagonistas, como profesionales de disciplinas diferentes y que han recorrido diferentes lugares del territorio de la DOP Jumilla en busca de inspiración, a base de sentarse a dialogar para que Elena generase una pieza exclusiva de cerámica, basada en la vendimia. Los tres participantes han visitado lugares que recuerdan la historia de la DOP Jumilla (denominación de origen histórica y singular que comparten la Región de Murcia y la provincia de Albacete) como uno de los territorios donde se han encontrado vestigios vitivinícolas con más antigüedad de Europa, remontándose al año 3.000 antes de Cristo. En la conversación que han mantenido, han recordado su visita al Museo Arqueológico Jerónimo Molina de Jumilla como uno de los momentos más memorables y emocionantes: “pudimos coger con nuestras propias manos una vasija griega de cerámica con casi 3 mil años de historia”, aportaba Pablo González. También ha habido momentos para recorrer el viñedo, y reconocer las diferentes texturas, los colores y los aromas particulares de la zona, conociendo el proceso de elaboración desde la uva hasta la botella de vino.

La inspiración y el descubrimiento han sido parte fundamental de este proyecto, que ha durado varios meses de conversaciones, rodajes y grabaciones: “Es súper interesante compartir el proceso creativo de las tres disciplinas, y darnos cuenta que tenemos mucho en común: el amor, la pasión... y eso es lo que está presente en la pieza de Elena Gómez de Valcárcel”, comenta Juan Molina.

El proyecto seguirá creciendo en los próximos meses, donde entrarán en juego otras disciplinas: música, arquitectura, literatura... con el cocinero Pablo González-Conejero como punto en común, como embajador de la DOP Jumilla y ahora también de esta serie de Diálogos de Arte y Vino, cuya primera pieza estará expuesta en su restaurante Cabaña Buenavista. “Este proyecto es un experimento en toda regla: lleno de valores, de historia, y de verdad, porque poder dialogar con otras disciplinas nos lleva a aprender, y de ahí a investigar nuevas formas de comunicar y de plasmar”, comenta el Pablo González.



Silvano García, presidente del Consejo Regulador de la DOP Jumilla, se muestra feliz con este nuevo proyecto: “Es un honor compartir espacio con estos profesionales, que nos inspiran y llevan nuestros vinos a otra dimensión: el de darle valor al trabajo y la capacidad creativa de los viticultores y resto de profesionales relacionadas con el vino de nuestra tierra”.

Los vídeos de la campaña ya superan las 50 mil reproducciones en las redes sociales de la DOP Jumilla: Youtube, Instagram y Facebook, y se puede ver completo en la web [www.jumilla.wine/arte-y-vino](http://www.jumilla.wine/arte-y-vino), donde se puede profundizar mejor sobre el proceso de creación de la pieza, sobre la Vendimia, además de conocer mejor a los protagonistas de este primer capítulo.

### **Sobre la Denominación de Origen Protegida Jumilla**

La Denominación de Origen Protegida Jumilla posee una tradición vitivinícola que se remonta a los restos de vitis vinífera – junto a utensilios y restos arqueológicos- hallados en Jumilla originarios del año 3.000 a.C., siendo los más antiguos de Europa.

La zona de producción, en altitudes que varían entre los 320 y 1.000 metros y surcada por sierras de hasta 1.380 metros, la delimitan, por un lado, el extremo sureste de la provincia de Albacete, que incluye los municipios de Hellín, Montealegre del Castillo, Fuente Álamo, Ontur, Albatana y Tobarra; por el otro, el norte de la provincia de Murcia, con el municipio de Jumilla. Un total de 22.000 hectáreas de viñedo, en su mayoría de secano, y en vaso, ubicado sobre suelos predominantemente calizos. Las escasas precipitaciones que apenas alcanzan los 300 mm al año y las más de 3.000 horas de sol permiten unas condiciones idóneas para el cultivo ecológico, mayoritario en esta Denominación.

[www.jumilla.wines](http://www.jumilla.wines)

@vinosjumilla