**Logotipo

Descripción generada automáticamente**

**La DOP Jumilla presenta un adelanto de**

**Diálogos de Arte & Vino**

**Desde hoy, se puede ver el primer minuto del tecer capítulo de esta campaña, que se centra en “Jumilla” como territorio que inspira y une a cocineros, a artistas y a los profesionales de sus bodegas.**

**Murcia, 7 de noviembre de 2024.** La tercera entrega de la campaña Diálogos de Arte & Vino se centra en el territorio vitivinícola único de esta denominación de origen, su paisaje, su gente y su vino. En el primer minuto de la campaña, que se puede ver desde hoy en las redes sociales (Facebook, Instagram y Youtube) del Consejo Regulador de la DOP Jumilla, se muestra a Pablo González-Conejero, chef embajador de la DOP Jumilla con 3 soles Repsol y 2 estrellas Michelin, paseando por un entorno natural del territorio DOP, buscando inspiración y mostrando agradecimiento por sentirse parte de la Familia Jumilla.

La campaña cuenta con la participación de la sumiller Mª José Ayala, y la artesana Noelia Alcántara, sopladora de vidrio más joven de España, quien soplará una obra de arte única para este proyecto, inspirada en el vino DOP Jumilla y su territorio. En este capítulo, el equipo humano de las bodegas DOP Jumilla también es protagonista para transmitir su experiencia, conocimiento y emoción en el proceso de inspiración para Pablo y Noelia. Más de 20 bodegas participan a través del diálogo y aportan una parte indispensable para la creación de la pieza final: el vidrio de sus botellas de vino.

Durante los meses de noviembre y diciembre, se desvelará el contenido de las conversaciones en entornos naturales con diferentes representantes de bodegas de la DOP Jumilla, hasta desvelar la pieza de vidrio soplada, firmada por Noelia Alcántara junto a Pablo González-Conejero.

El nuevo capítulo de Diálogos de Arte & Vino ofrece una nueva visión del vínculo entre el vino y el arte, indagando en un material tan importante en el mundo del vino como el vidrio y mostrando cómo este material puede formar una pieza única de vidrio soplado, donde se ponga de manifiesto todos los anhelos de los profesionales de las bodegas. Como se verá en el capítulo completo, la participación del chef Pablo González-Conejero, en esta ocasión va mucho más allá, porque se muestra como un embajador que aporta, con su experiencia en este proyecto a lo largo de los anteriores dos capítulos, los valores y la esencia de la DOP Jumilla. Esta iniciativa no solo destaca la calidad de los vinos de la región, sino también la pasión y el esfuerzo de todos los que forman parte de su producción y promoción.

La serie Diálogos de Arte & Vino busca resaltar el valor cultural, social y artístico de los vinos DOP Jumilla alrededor de diferentes profesionales del arte, la artesanía y la viticultura. “Los dos capítulos anteriores de esta campaña han tenido una acogida positiva y muy bonita tanto por los profesionales del sector como por el público general, quienes valoran la fusión de dos mundos aparentemente distintos, pero profundamente conectados. El paisaje, los viñedos de Monastrell y la participación de las bodegas en este capítulo subrayan la importancia de llevar nuestras raíces y nuestra tradición hacia lo que son: elementos esenciales que definen a la DOP Jumilla”, subrayan desde el Consejo Regulador de la DOP Jumilla.

Puedes ver el primer minuto de Diálogos de Arte & Vino. Capítulo 3: Jumilla en Instagram Facebook y en su canal Youtube: <https://youtu.be/8OzWMEHkFLA>

La web de la campaña: <https://jumilla.wine/dialogos-jumilla/capitulo-3-jumilla/>

**Sobre la Denominación de Origen Protegida Jumilla**

La Denominación de Origen Protegida Jumilla posee una tradición vitivinícola que se remonta a los restos de vitis vinífera – junto a utensilios y restos arqueológicos- hallados en Jumilla originarios del año 3.000 a.C., siendo los más antiguos de Europa.

La zona de producción, en altitudes que varían entre los 320 y 1.000 metros y surcada por sierras de hasta 1.380 metros, la delimitan, por un lado, el extremo sureste de la provincia de Albacete, que incluye los municipios de Hellín, Montealegre del Castillo, Fuente Álamo, Ontur, Albatana y Tobarra; por el otro, el norte de la provincia de Murcia, con el municipio de Jumilla. Un total de 22.000 hectáreas de viñedo, en su mayoría de secano, y en vaso, ubicado sobre suelos predominantemente calizos. Las escasas precipitaciones que apenas alcanzan los 300 mm al año y las más de 3.000 horas de sol permiten unas condiciones idóneas para el cultivo ecológico, mayoritario en esta Denominación.

[*www.jumilla.wines*](http://www.vinosdejumilla.org)

@vinosjumilla